

## **Regras do Recrutamento**

### ***Introdução***

Pesquisa de Mercado é uma atividade essencialmente ética e exige rigor em todos os processos e procedimentos. Qualquer profissional de pesquisa deve estar ciente e comprometido com este comportamento.

O processo de buscar e encontrar respondentes, dentro de filtros acordados e estabelecidos, conhecido como Recrutamento, possui importância fundamental na qualidade de uma pesquisa.

Somente um Recrutamento ético e fidedigno garante que estejam sendo ouvidas as pessoas corretas, que representam o público alvo determinado, uma garantia de colher as melhores opiniões. Ou seja, o Recrutamento tem o poder de interferir no resultado de uma pesquisa.

A empresa de Recrutamento é responsável não apenas pela qualidade dos participantes e das suas fichas, mas também pela qualidade de sua equipe de Recrutadores, seja ela com vínculo formal ou temporário.

## **Regras do Recrutamento**

### **Da Captação**

1. Não utilizar de meios de comunicação comuns para captação de candidatos (jornal, revistas ou rádio).
2. Não convidar voluntários de procedência não esclarecida ou duvidosa.

### **Dos Recrutadores**

3. A qualquer sinal de desvio de conduta ética, o recrutador deve ser afastado ou até eliminado da equipe.

### **Do Perfil dos Candidatos**

4. Não permitir participantes freqüentes.
5. Apenas alterar o perfil do grupo quando decidido em conjunto ou determinado pelo cliente.
6. Nunca incluir, num mesmo projeto, candidatos ou respondentes que se conhecem, ou tenham qualquer vínculo de amizade ou parentesco.
7. Preencher corretamente todos os dados da ficha do convidado, mesmo que aparentemente não tenham relevância para a pesquisa.
8. Nunca induzir o candidato em suas respostas ou hábitos.
9. Não permitir que pessoas ligadas ao mercado de pesquisa, como funcionários e recrutadores, participem das pesquisas, exceto quando o perfil definido exigir esta condição.

## Do Convite

10. Avisar aos participantes sobre a duração prevista para o encontro, inclusive o atraso inicial.
11. Orientar previamente e exigir do candidato um documento de identidade original (RG, RNE, CNH), com foto, antes de sua participação efetiva na pesquisa.
  - i. Não aceitar cópias de documentos, mesmo que autenticadas.
  - ii. Não permitir a participação de convidados sem documentos originais.
12. Avisar aos candidatos e participantes efetivos da importância e sigilo em que estão envolvidos os trabalhos de pesquisa de mercado.

## Do Sistema de Controle de Qualidade no Recrutamento - CRQ

13. Utilizar o CRQ para controlar a qualidade, no recrutamento de todos os projetos de pesquisa.
  - i. Nas eventuais exceções, como recrutamentos baseados em listagem, os participantes efetivos devem obrigatoriamente ser incluídos no CRQ.
14. Fornecer ao CRQ informações idênticas às do documento de identidade, e conferi-las antes da realização da pesquisa, com o documento em mãos. É fundamental realizar a correção de erros de digitação em qualquer dado do candidato.
15. Confirmar no sistema CRQ a participação efetiva ou não de cada convidado logo após a realização da pesquisa.

## Conclusão

16. Conscientizar eticamente e treinar a equipe interna e o recrutamento de base.
17. Manter postura correta e ética em todas as etapas de contato com o participante: ao convidar, ao recepcionar, durante a pesquisa e depois de sua participação efetiva.
18. Manter total sigilo quanto ao produto e marca a serem pesquisados.
  - i. Exceção: casos previamente acordados com o cliente.
19. Respeitar e seguir o Código de Ética adotado pela ABEP para empresas de Pesquisa.
20. Ao notar qualquer irregularidade referente à pesquisa ou ao recrutamento, comunicar à ABEP.